

**INVESTITI 4,5 MLN**  
**Fiera Milano**  
**amplia polo**  
**congressi**

**DI FRANCESCA SOTTILARO**

Sarà attivo entro il prossimo novembre il Fiera Milano congressi center, polo per meeting e manifestazioni del quartiere Portello, che con 32 sale fisse da 50 a 2 mila posti si candida a diventare la più grande struttura convegnistica del paese. Ieri nel capoluogo lombardo il management di Fiera Milano spa ha illustrato le novità per il restyling della struttura firmato dall'architetto Pierluigi Nicolin, che ha richiesto un investimento di 4,5 milioni di euro.

«Dopo le fiere, l'obiettivo è diventare un player di prima grandezza nel settore congres-

si», ha precisato Piergiacomo Ferrari, amministratore delegato di Fiera Milano spa. «In un polo, quello di Fiera Milano city, che manterrà un'agenda espositiva di circa 40 appuntamenti l'anno coinvolgendo, fra gli altri, i comparti della moda, dell'artigianato, dell'antiquariato e del libro». Poi, con l'apertura del nuovo polo di Rho-Pero, Fmc gestirà anche gli spazi congressuali del nuovo quartiere con un centro conferenze da 2.400 posti, 64 sale distribuite nei padiglioni e lungo la promenade a vela.

Ma Maurizio Lupi, amministratore delegato di Fiera Milano Congressi, rimanda gli entusiasmi e ribadisce l'asse necessario con operatori turistici e istituzioni: «Non si può pensare di primeggiare senza fare sistema», ha ribadito dalle sale del quartiere Portello, «l'anno scorso Milano ha perso una commessa importantissima solo perché il centro congressi di Istanbul offriva condizioni economiche più vantaggiose e

un'organizzazione di tutto rispetto.

Quindi la parola passa alle istituzioni e alle strutture ricettive, perché si può e si deve fare di più per il settore congressistico». Settore che, secondo l'Osservatorio congressuale italiano, è stato in crescita nel primo semestre del 2004 con 64.157 incontri realizzati, pari a un +17% rispetto allo stesso periodo del 2003. In aumento costante anche la crescita dei partecipanti (+13%), che raggiungono quasi 12 milioni e delle giornate congressuali a quota 18,5 milioni (+8%). Secondo l'agenda dello scorso anno sono poi rosee le previsioni di Fmc «Il fatturato 2004 dovrebbe chiudersi a 12,5 milioni di euro con un utile per oltre un milione di euro», ha annunciato Lupi.

Intanto i lavori di ampliamento del centro congressi verranno iniziati ad aprile per consegnare il prossimo novembre 16 nuove sale per oltre mille posti aggiuntivi e spazi polifunzionali per oltre 31 mila metri quadrati. (riproduzione riservata)

