

Anche negli altri due progetti finalisti erano previste delle torri. Quella di Piano ricorda la London Bridge Tower

# “Sarà la nuova piazza di Milano”

*L'architetto Maggiora: qui si entrerà solo a piedi o in bici*



## POKER D'ASSI

Da destra a sinistra gli architetti che ridisegnano il quartiere Fiera: Libeskind, Isozaki, Hadid e Maggiora

## PAOLO BERIZZI

**L**A GRANDE piazza, al centro. Una moderna agorà abbracciata da tre torri. La più bassa è ricurva; le altre due si guardano, una di fronte all'altra, con l'ombra dei grattacieli che si staglia sul parco che collega la piazza alla zona dove sorgono le abitazioni. In mezzo scorre un corso d'acqua, un nuovo Naviglio. Intorno, immanicabile, qui fondamentale, la pista ciclabile: al nuovo quartiere fieristico si accede solo in bici o a piedi. Alle spalle della torre ricurva altri due edifici, linee futuriste, uno rotondo, l'altro triangolare: sono, rispettivamente, il museo e il centro del design; valorizzazione di un punto di forza del made in Milano. L'architetto Pier Paolo Maggiora, 60 anni, torinese, unica firma italiana nella squadra (Daniel Libeskind, Arata Isozaki, Zaha Hadid) che ha concepito il progetto presentato da CityLife, osserva il plastico del nuovo quartiere fieristico. «È un sogno diventato progetto» semina entusiasmo Maggiora, stringendo mani e incassando complimenti. «Spero davvero che riesca a fare sognare la città».

**Architetto, qual è il punto di forza del vostro progetto?**

«La vivibilità. Abbiamo cercato, inse-

guendo il massimo dell'innovazione, di offrire il migliore prodotto possibile a chi abiterà in questo nuovo quartiere, e anche a chi abita intorno».

**Questa è un'area importante di Milano, per tanti anni ha rappresentato l'anima della città, la sua vocazione internazionale. Le tre torri diventeranno un nuovo simbolo della metropoli?**

«Le tre torri, certo. Ma l'idea forte, l'icona di tutto il lavoro, è la piazza. La nuova piazza di Milano. Quella del terzo millennio.

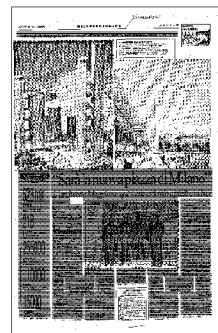
Ecco, abbiamo pensato questo: il Duomo ha segnato il millennio passato. Adesso arriva questo nuovo luogo di aggregazione, un luogo simbolo. Vogliamo riattivare la socialità, anche grazie ad un sistema efficiente di mezzi pubblici. E offrire verde, tanto verde».

**Centodieci metri quadrati di parco. Un polmone enorme in mezzo a edifici futuristi.**

«Ci interessava il rapporto verde-acqua-edifici. Il Naviglio come riproposizione delle grandi riflessioni leonardesche sull'ac-

**“Il verde c'è ed è stato pensato per valorizzare le case, con alberi piazzati dappertutto”**

qua rispetto alla città. L'acqua in movimento che si sposa con il verde. Tutto in relazione con il costruito, le abitazioni, gli uffici, i grandi edifici. Ecco il perché dei viali alberati. Il verde è un punto essenziale. È stato pensato in modo da valorizzare le costruzioni, le case. Oltre al parco, ci saranno altri 75 mila metri quadrati di “aiole”, alberi piante disseminati dap-



pertutto».

**Quante persone potranno abitare nel quartiere che verrà?**

«Cinquemila. Più, abbiamo calcolato, altre cinquemila che ruoteranno intorno agli uffici, ai negozi, ai centri d'intrattenimento. In tutto sono 10mila cittadini che saranno accolti ogni giorno da un'area pensata apposta per vivere bene, lavorare bene. Una zona immaginata per essere vissuta 24 ore su 24 sette giorni su sette».

**E vietata alle auto.**

«Assolutamente sì. Qui si entra solo in bicicletta o a piedi. Per le automobili ci saranno parcheggi sotterranei, solo sotterranei».

**E i servizi pubblici?**

«La zona sarà servita dalla metropolitana, fermata Amendola, e da un passaggio ferroviario. Sono vicinissimi, ci sarà un collegamento svelto e agevole con il resto della città».

**Il museo e il centro del design.**

«Sono stati pensati per esaltare uno dei fiori all'occhiello di questa metropoli. La sua storica e naturale vocazione alla modernità. Il progetto, complessivamente, guarda molto al futuro, ma partendo dal passato e da una tradizione dalla quale non si può prescindere».

**Isozaki, Libeskind e Hadid hanno modi di disegnare per certi aspetti molto diversi tra loro. Come siete arrivati a fare quadrare il progetto?**

«Il fatto che le matite siano diverse non è determinante. Ci siamo seduti intorno a un tavolo, e prima che uno tracciasse il primo segno ci sono voluti tre mesi. Alla base c'è stato un grande lavoro concettuale».

**Come è avvenuta l'elaborazione di un progetto così importante e così costoso (523 milioni di euro)?**

«Il lavoro ha tenuto impegnate per sei mesi 300 persone: 100 architetti e 200 tecnici. Abbiamo fatto sette *workshop*, con gli altri tre progettisti ci incontravamo a Milano, Londra, New York. Ci sono stati momenti di scontro anche molto forti, ma sempre costruttivi. E il risultato lo potete vedere. I nostri investitori hanno quasi raddoppiato la base d'asta: vuol dire che sono loro i primi a sognare con questo nuovo pezzo di città».

che possa vivere  
24 ore su 24»

**I NUMERI**

523 mln

**L'OFFERTA**

523 milioni di euro è l'offerta presentata dalla cordata Citylife, risultata vincitrice

218

**L'ALTEZZA**

Sono tre i grattacieli previsti dal progetto. Il più alto misurerà 218 metri

255000

**LA SUPERFICIE**

Il nuovo quartiere nascerà entro il 2014 su una superficie di 255.000 mq.

110000

**IL VERDE**

Al centro dell'area un polmone verde di 110mila mq oltre a uno specchio d'acqua

15000

**LE PERSONE**

Saranno 15.000 gli utilizzatori dell'area; 5.000 i residenti; 10.000 i posti auto sotterranei

«Abbiamo disegnato  
la zona in modo tale