

**LA VICENDA****Citylife, storia  
di un affare  
da 500 milioni**

MILANO - All'inizio dei lavori della nuova Fiera - il polo di Rho - la Fondazione Fiera bandì un concorso internazionale per la riqualificazione dell'area occupata dalla vecchia. Lo scopo dichiarato era quello di finanziare i lavori di Rho con la cessione degli ormai inutili 250.000 metri quadrati. Metri preziosissimi in una delle zone più costose di Milano.

Tra i cinque progetti finalisti, due erano i più accreditati per la vittoria finale: quello di Renzo Piano finanziato da Pirelli Real Estate e quello della cordata CityLife, Generali, Ras, Progestin, realizzato dagli architetti Daniel Libeskind, Arata Isozaki, Zaha Hadid e Pier Paolo Maggiora.

Vinse alla fine il Progetto CityLife, scatenando dure polemiche.

Secondo molti, quello di Piano prevedeva un impatto minimo, con gran parte della struttura dedicata al verde e ad attività aperte ai cittadini, mentre quello di Libeskind prevedeva esclusivamente la costruzione di residenze ed uffici privati per ricavarne la massima resa immobiliare.

In effetti la Fondazione Fiera, che ha speso 250 milioni di euro per la costruzione del Polo di Rho, dovrebbe ricavare al termine dell'operazione circa 500 milioni di euro.

S.M.

